



## NOTA DE PRENSA

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía acude a la Feria Expovacaciones de Bilbao para mostrar al mercado vasco su amplia oferta turística

La comarca de la Axarquía estará presente en el stand de Turismo Costa del Sol donde llevará a cabo diferentes acciones de promoción y comercialización

Enmarcada en la estrategia de promoción turística que a nivel nacional e internacional viene desarrollando la **Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA)** durante este año, la Axarquía estará presente del 5 al 7 de mayo en el stand que **Turismo Costa del Sol**, entidad dependiente de la **Diputación de Málaga**, instalará en la capital vasca. En este sentido, **APTA** acude un año más a esta importantísima Feria del Turismo y Tiempo Libre en representación de la comarca, para dar a conocer al mercado vasco, entre otras potencialidades, un destino distribuido en cinco rutas en las que el visitante podrá encontrar un amplio abanico de posibilidades para poder disfrutar de sus vacaciones durante todo el año.

Así, **APTA** participará este fin de semana en la 43 edición de la Feria Expovacaciones que se celebrará del viernes 5 hasta el domingo 7 de mayo en el recinto Bilbao Exhibition Centre. Concretamente, **APTA** estará presente en el stand de Turismo Costa del Sol con un mostrador atendido por personal propio de la asociación para ofrecer información, tanto en soporte digital como en papel, de las amplias posibilidades turísticas de la Axarquía en torno al turismo de playa, la gastronomía, naturaleza, la riqueza histórica cultural o las actividades deportivas y de aventura, entre otros.

En declaraciones a los medios de comunicación, **Elisa Pérez**, gerente de APTA, ha señalado que “desde APTA vamos a reforzar durante estos días nuestro destino entre el mercado vasco, un perfil de turista que de acuerdo con nuestros datos elige y repite sus visitas a nuestra comarca de la Axarquía, un hecho que confirma la compra por parte de éstos, de



segundas viviendas en nuestra comarca. Con nuestra apuesta decidida por promocionarnos en el País Vasco, queremos aprovechar además la ventaja de contar con vuelos directos cada día entre Bilbao y Málaga, un hecho que facilita su desplazamiento”.

Entre el material promocional destacar los municipios del litoral que ofrece amplias playas dentro de la temporada estival y nos ayudan a dar a conocer el interior de la Comarca de la Axarquía a través de sus oficinas de turismo y puntos de información.

## Feria Expovacaciones

La Feria Expovacaciones de Bilbao es una de las citas comerciales del sector turístico más importante del norte de España y que se dirige, principalmente, al consumidor final. Así, Bilbao Exhibition Centre se transforma este fin de semana en el punto de encuentro ideal para los amantes de los viajes gracias a la celebración de esta Feria, que ofrecerá a sus más de 25.000 visitantes estimados, los mejores destinos del momento.

Un certamen referente del turismo que albergará todas las novedades del sector, las últimas propuestas en rutas y destinos, y las más innovadoras alternativas de ocio y tiempo libre, ofreciendo, al mismo tiempo, opciones para todos los gustos.

Una oportunidad única para la **Asociación Turística para la Promoción de la Axarquía**, para en representación de la comarca, inspirar a los potenciales visitantes de la Axarquía para sus escapadas y viajes estivales, otoñales, invernales o primaverales sea cual sea su perfil: aventura, joven, costa, cultural o gastronómico, entre otros.

Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 03 de mayo de 2023

