

BALANCE

APTA AXARQUÍA

Asunto: La Comarca de la Axarquía, entre unos de los principales reclamos dentro de Andalucía en Holiday World Show de Dublín.

A través de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **A.P.T.A**, la Comarca de la Axarquía ha sido promocionada por primera vez en la Feria de Turismo **Holiday World Show en Dublín, del 27 al 29 de enero**.

Muy buena acogida en un mercado con disposición para viajar a nuestro destino en diferentes épocas del año, con el que aspiramos a desestacionalizar la oferta turística. Demanda de información general de nuestra Comarca. Nerja, Rincón de la Victoria, Torre del Mar, Vélez-Málaga, Algarrobo y Torrox; nuestra referencia de entrada para el interior de la Comarca malagueña de la Axarquía. Ya conocían algunos de nuestros municipios como Nerja o Frigiliana.

Se ha cumplido uno de los objetivos desde APTA, contactar y afianzar este perfil de turista aún sin explotar a nuestro destino Axarquía dentro de la Costa del Sol. **Un nicho de mercado que seguiremos apostando por él con la inserción de esta feria en nuestro Plan de Acción 2024.** Irlanda es un emisor prioritario para Andalucía por su elevado potencial económico. A pesar de ser un país con apenas cinco millones de habitantes, representa un alto porcentaje de turistas hacia la comunidad, mayoritariamente motivados por los segmentos de sol y playa, golf y gastronomía.

Buen trato por parte de los responsables de Turespaña, donde APTA ha estado presente. Amable toma de contacto con **Rubén López Pulido, Director de la Oficina Española de Turismo en Dublín**, para el envío de material de la Comarca, entre otros asuntos. Se ha obtenido una gran afluencia de público durante las diferentes jornadas. Un mercado que cuenta con una excelente combinación entre Dublín y Málaga, con vuelos directos diariamente al Aeropuerto y la Axarquía se encuentra a tan sólo 20 minutos, una ventaja para los desplazamientos a nuestro destino.

La Feria Holiday World Show de Dublín, tiene lugar desde hace 34 años en el Simmonsourt Pavilion, el recinto de la Royal Dublín Society (RDS), organizada por la empresa Business Exhibition Ltd., siendo el certamen del sector turístico más importante de Irlanda. La Holiday World Show se ha presentado en formato mixto, de tal manera que el primer día estuvo dirigido a los profesionales del sector (agentes, periodistas, etc.) y el resto, al público en general.

Entre enero y noviembre de 2022 un total de 206.869 viajeros procedentes de Irlanda se alojaron en los establecimientos hoteleros andaluces. La estancia media se situó en 4,5 días. Andalucía fue el tercer destino español para los irlandeses, tan solo por detrás de Canarias y Cataluña.

Muy satisfechos con la respuesta de los visitantes, con un perfil amable y educado y una disposición de viajar a la Costa del Sol en esta apertura de mercado que se viene desarrollando desde **A.P.T.A** para el despegue de nuestro destino con el apoyo de la **Excma. Diputación Provincial de Málaga**.

Esperando que la información sea de vuestro interés

Un afectuoso saludo

Elisa Páez Jiménez
Gerente de A.P.T.A

En Torre del Mar (Vélez – Málaga) 31 de Enero de 2023