

ESTUDIO DE MERCADO

AXARQUÍA TURISMO 2021

DETALLE DE REALIZACIÓN
Por: BASQUE TOURIST CONSULTING SLU



PARA QUÉ

Conocer y anticiparse a la tendencia de un modo:

- Dinámico
- Adaptable
- Completo
- Acertado
- Útil



Análisis de situación

Definición del punto de partida

- General.
- Como marca.

Situación y expectativas del empresario.

Situación de otros mercados competidores.

Tendencias.

- Del turismo individual.
- Del turismo de empresa.

Lo que dicen las redes

Previsiones del mercado con respecto a la región.

- Del consumidor.
- Local.
- Externo.
- De las agencias y touroperadores.

Claves para el impulso

- Internas
- Externas

Oportunidades: qué podemos hacer para sobresalir.

Necesidades

- Para un nuevo comienzo
- Para aprovechar las oportunidades
- Para un mejor conocimiento de la marca

Anexo: la importancia de la digitalización y la sostenibilidad.

SECUENCIA

Fuentes

- Instituciones
- Estudios ya publicados
- Empresarios
 - Locales
 - Relevantes
- Internet
- Encuestas
- Nuestro conocimiento

Análisis

Resultados

- Punto de partida
- Perspectivas
- DAFO

Conclusiones

Recomendaciones