

NOTA DE PRENSA

ASUNTO: A.P.T.A PRESENTA EL ANÁLISIS Y ESTUDIO DE MERCADO DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

A.P.T. A AXARQUÍA

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía A.P.T.A, Basque Tourist Consulting SLU y apoyado por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía han llevado a cabo hoy la presentación del Análisis y Estudio de Mercado que se ha desarrollado en la Comarca de la Axarquía.

Se trata de un análisis de situación y punto de partida en el sector turístico para conocer la marca Axarquía. Dónde nos encontramos como destino, situación y expectativas del empresario, visitantes y residentes para conocer no sólo sus opiniones, sino la capacidad de respuesta y posibles necesidades para mejorar el sector.

Análisis de situación, conocimiento de la marca, capacidad de respuesta y posibles actuaciones para mejorar incidiendo en la importancia de la digitalización y la sostenibilidad, entre otros. Poner en valor los aspectos más relevantes y vías de actuación más próximas, situación de otros mercados competidores y puesta en escena del producto Axarquía en el marco de la Costa del Sol.

Datos de mercado: de dónde venimos, dónde estamos y a donde vamos, investigación sobre el viajero desde varias perspectivas, cómo piensa, si están cambiando, sus planes, problemas que hay que superar, oportunidades prioridades y estrategias.

El acto se ha abierto con las palabras del Presidente de Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, José Juan Jiménez López, que ha agradecido que esta presentación se lleve a cabo en el Salón de Actos del ente supramunicipal, resaltando la importancia de este tipo de proyectos para la Comarca de la Axarquía.

El presidente de APTA Álvaro Hurtado Muñoz, ha expresado su satisfacción por contar con una herramienta de trabajo que nos ayudará a marcar las líneas en las que trabajaremos en la próxima anualidad. Con este estudio se pretende conocer el comportamiento del consumidor y las líneas de trabajo que debemos seguir tras la situación vivida a nivel mundial tras el Covid19. Este estudio se hará llegar a todo el interesado y desde esta Asociación se trabajará en aprobar actuaciones de cara a próximas anualidades.

En este sentido, Nuria Rodríguez Cubero, Delegada Territorial de Turismo en Málaga expresaba la importancia que tiene el destino Andalucía y la provincia de Málaga, que trabajan en el posicionamiento de nuestro sector y es por ello que insistiremos en la importancia del producto Axarquía y la posibilidad de avanzar y mejorar de cara a la estrategia futura.

Desde la Junta de Andalucía, en este caso desde la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local se abrieron estas líneas de subvención con la finalidad de fomentar proyectos de interés turístico de Asociaciones sin ánimo de lucro y tengo que decir que desde A.P.T.A se están llevando a cabo diferentes acciones que marcarán un antes y un después en el desarrollo turístico de esta Comarca.

De igual forma, José Manuel Calleja Amurrio, representante de Basque Tourist Consulting, ha comentado que se ha venido trabajando en este estudio en los últimos meses, con el objetivo de analizar en profundidad las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que hay en la comarca de la Axarquía. En su intervención ha expresado las necesidades del sector y la importancia de potenciar la marca Axarquía Costa del Sol. Crear sinergias y potenciar la labor de A.P.T.A como Asociación Comarcal y crear una identidad con un mensaje directo.

Por su parte el sector empresarial ha mostrado su apoyo y ha solicitado que se trabaje en dar a conocer las empresas para que el cliente final encuentre en el destino posibilidades de estancias entre 5 y 7 días entre otras.

Trabajar a través de las 5 rutas establecidas aflorando los recursos y posibilidades de cada una de ellas, es uno de los objetivos más próximos de A.P.T.A que encuentra este estudio como un punto de partida tras la situación vivida a nivel mundial. Fomento del Turismo MICE en la Comarca de la Axarquía, Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones dirigidas al profesional del sector y agencias de viaje. Inversión en marketing digital y físico, formación para empresarios e implicación y coordinación con el sector público y privado.

Esperando que la información sea de su interés.

Un afectuoso saludo

Elisa Páez Jiménez

Gerente de A.P.T.A

En Torre del Mar (Vélez – Málaga) a 26 de Octubre de 2021